

VƯỚNG MẮC, BẤT CẬP TRONG QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT VỀ QUYỀN GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG CỦA CÁ NHÂN, TỔ CHỨC VÀ KIẾN NGHỊ HOÀN THIỆN

NGUYỄN THỊ YẾN *

Tóm tắt: Quyền gia nhập thị trường của cá nhân, tổ chức là biểu hiện cụ thể của quyền tự do kinh doanh được Hiến pháp năm 2013 và các văn bản pháp luật hiện hành ghi nhận. Pháp luật về quyền gia nhập thị trường của cá nhân, tổ chức đã được quy định theo hướng thông thoáng, cởi mở, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà kinh doanh khi gia nhập thị trường. Tuy nhiên, trong quá trình triển khai trên thực tế, các quy định pháp luật còn bộc lộ một số bất cập, vướng mắc làm hạn chế quyền tự do gia nhập thị trường của các nhà kinh doanh. Bài viết phân tích một số bất cập cơ bản trong các quy định về quyền gia nhập thị trường theo pháp luật hiện hành, đồng thời đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện quyền này của cá nhân, tổ chức.

Từ khoá: Quyền gia nhập thị trường; vướng mắc; kiến nghị

Nhận bài: 30/11/2023

Hoàn thành biên tập: 20/02/2024

Duyệt đăng: 20/02/2024

ISSUES IN LEGAL PROVISIONS ON THE RIGHT OF INDIVIDUALS AND ORGANIZATIONS TO ENTER THE MARKET AND RECOMMENDATIONS

Abstract: The right of individuals and organisations to enter the market is a specific manifestation of the right to freedom of business recognised by the 2013 Constitution and current legal documents. The law on the right of individuals and organisations to enter the market has been regulated in a clear and open direction, creating favourable conditions for businesses entering the market. However, the actual implementation process of these provisions also reveals several inadequacies and obstacles that limit the freedom of businesses to enter the market. This article analyses some basic shortcomings in the provisions on market entry rights under current law and proposes some recommendations for improvement.

Keywords: Right to enter the market; problems; recommendations

Received: 30 November 2023; Editing completed: 20 February 2024; Accepted for publication: 20 February 2024

“Gia nhập” là một từ, có thể được hiểu chiết tự: “gia” - thêm; “nhập” - vào. Do đó, “gia nhập” được hiểu là ghi thêm tên mình để trở thành thành viên của một tổ chức nào đó. Theo nghĩa đó, gia nhập thị trường là trở thành thành viên của thị trường với

tư cách là chủ thể kinh doanh¹. Dưới góc độ kinh tế, gia nhập thị trường là hoạt động cơ sở cho việc hình thành tư cách pháp lí của chủ thể kinh doanh để hoạt động trên thị trường.

* Tiến sĩ, Giảng viên kiêm nhiệm, Phân hiệu Trường
Đại học Luật Hà Nội tại Đắk Lắk
E-mail: ntyen.law@hlu.edu.vn

¹ Nguyễn Như Chính (2021), *Pháp luật về quyền gia nhập thị trường - Lí luận và thực tiễn ở Việt Nam*, Luận án tiến sĩ luật học, Trường Đại học Luật Hà Nội, tr. 37.