

QUYỀN ĐIỀU HÀNH KINH DOANH CỦA THÀNH VIÊN HỢP DANH TRONG CÔNG TI ĐẤU GIÁ HỢP DANH THEO PHÁP LUẬT VIỆT NAM TRONG TƯƠNG QUAN SO SÁNH VỚI PHÁP LUẬT CỦA PHÁP VÀ NHẬT BẢN

NGÔ THỊ PHƯƠNG THẢO *

Tóm tắt: Bài báo nghiên cứu và phân tích các quy định của pháp luật Việt Nam về quyền điều hành kinh doanh của thành viên hợp danh trong công ti đấu giá hợp danh trên cơ sở so sánh, đối chiếu với pháp luật của Pháp và Nhật Bản. Từ đó bài viết chỉ ra những hạn chế, bất cập trong các quy định của pháp luật Việt Nam, đồng thời học hỏi kinh nghiệm pháp luật của Pháp và Nhật Bản và dựa trên nền tảng thể chế kinh tế - chính trị - xã hội Việt Nam đề xuất các phương hướng sửa đổi, bổ sung quy định pháp luật Việt Nam về quyền điều hành kinh doanh của thành viên hợp danh trong công ti đấu giá hợp danh.

Từ khoá: Công ti hợp danh; công ti đấu giá hợp danh; điều hành kinh doanh; quyền; thành viên hợp danh

Nhận bài: 29/01/2023

Hoàn thành biên tập: 06/11/2023

Duyệt đăng: 06/11/2023

MANAGEMENT RIGHTS OF GENERAL PARTNERS IN AN AUCTION PARTNERSHIP – A COMPARISON OF VIETNAMESE, FRENCH AND JAPANESE LAWS

Abstract: The article studies and analyses the provisions of Vietnamese law on the management rights of general partners in an auction partnership in comparison with French and Japanese laws. On that basis, the article highlights existing limitations and inadequacies in the provisions of Vietnamese law, draws lessons from the legal experience of France and Japan, and, based on Vietnam's foundational economic, political, and social institutions, makes recommendations for amending and supplementing Vietnam's legal provisions on the business management rights of general partners in auction partnerships.

Keywords: Partnership; auction partnership; business management; rights; general partners

Received: Jan 29th, 2023; Editing completed: Nov 6th, 2023; Accepted for publication: Nov 6th, 2023

1. Đặt vấn đề

Đấu giá có lịch sử hình thành và phát triển khá lâu đời, từ khoảng năm 500 trước công nguyên tại Babylon¹ và là hình thức mua bán tài sản ngày càng phổ biến trên thế giới ngày nay. Khái niệm “đấu giá” thường

được dùng để mô tả thủ tục theo đó công chúng được mời để cạnh tranh mua tài sản bằng cách liên tiếp trả giá². Đấu giá là “một sự kiện bán hàng trong đó người mua tiềm năng trả giá cạnh tranh cho tài sản hoặc dịch vụ ở dạng công khai hoặc kín”³. Có thể

* Thạc sĩ, Trường Đại học Trà Vinh

E-mail: phuongthaongo@tvu.edu.vn

¹ Brian Learmount (1985), *A history of the auction*, Nxb. Barnard & Learmont, Frome and London, tr. 5.

² Brian Learmount, *tlđđ*, tr. 6.

³ Caroline Banton (2023), *What Is an Auction? Definition, How They Work, Pros, and Cons*, <https://www.investopedia.com/terms/a/auction.asp>,