

PHÁP LUẬT VỀ “GREENWASHING” - KINH NGHIỆM QUỐC TẾ VÀ MỘT SỐ KIẾN NGHỊ NHẪM HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT VIỆT NAM

NGUYỄN THỊ HUYỀN *
NGUYỄN TRANG LINH **
HOÀNG HÀ ANH ***

Tóm tắt: Kinh doanh và tiêu dùng xanh đang là xu hướng của thời đại, kéo theo sự gia tăng nhanh chóng của hiện tượng “greenwashing” - một hình thức quảng cáo nhằm gây ấn tượng sai lệch cho người tiêu dùng về tính “xanh” của sản phẩm. Theo pháp luật nhiều quốc gia, đây được coi là hành vi quảng cáo sai sự thật và cạnh tranh không lành mạnh. Bài viết nghiên cứu các quy định pháp luật của EU, Hoa Kỳ... về “greenwashing”, từ đó rút ra bài học kinh nghiệm nhằm hoàn thiện pháp luật Việt Nam về vấn đề này, bao gồm việc cụ thể hoá quy định về yếu tố “gây nhầm lẫn” trong quảng cáo, nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp hay trao thêm quyền cho cơ quan quản lý nhà nước về quảng cáo và/hoặc cạnh tranh. Những kiến nghị này là phù hợp với bối cảnh tiêu dùng xanh Việt Nam và hệ thống pháp luật chưa hoàn chỉnh của Việt Nam về vấn đề này.

Từ khoá: “Greenwashing”; tuyên bố xanh gây nhầm lẫn; cạnh tranh không lành mạnh

Nhận bài: 16/6/2023

Hoàn thành biên tập: 06/11/2023

Duyệt đăng: 06/11/2023

REGULATING “GREENWASHING” - INTERNATIONAL EXPERIENCE AND SOME RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING VIETNAM’S LAW

Abstract: Green business and green consumerism have been flourishing recently as a popular trend of the time, leading to a rapid increase in “greenwashing” - a type of advertising that misleads the public about the environmental credentials of the products. Many countries consider greenwashing a practise of false advertisements and unfair competition. This article studies the laws and regulations of the EU, the US, on greenwashing, and, from there, draws lessons from their experience to improve Vietnam’s laws on this issue, including provisions defining “misleading” in advertisement, the responsibility of businesses, or giving state authorities managing advertisement and/or competition more power. These recommendations are suitable in the context of green consumerism in Vietnam and Vietnam’s incomplete legal system on this issue.

Keywords: “Greenwashing”; misleading green claims; unfair competition practises

Received: June 16th, 2023; Editing completed: Nov 6th, 2023; Accepted for publication: Nov 6th, 2023

1. Nhận thức chung về “greenwashing”

1.1. Khái niệm “greenwashing”

Đáp ứng xu thế toàn cầu về “xanh hoá”

nền kinh tế, Việt Nam cũng đưa ra các chính sách nhằm khuyến khích việc sản xuất và tiêu dùng xanh. Lúc này, nhiều doanh nghiệp đã lạm dụng gắn nhãn xanh (eco-labeling) và đưa ra các tuyên bố xanh (green claims) về sản phẩm, nhiều trường hợp thông tin là hoàn toàn sai sự thật hoặc gây khó hiểu hoặc

* Tiến sĩ, Trường Đại học Ngoại thương

E-mail: huyennt@ftu.edu.vn

** , *** Sinh viên, Trường Đại học Ngoại thương

E-mail: k59.2014610060@ftu.edu.vn