

PHÁP LUẬT VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM HIỆN NAY

ĐỖ MẠNH PHƯƠNG *

Tóm tắt: Trong xã hội hiện đại, khi phát triển bền vững là mục tiêu đặt ra đối với tất cả các quốc gia thì nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là đòi hỏi tất yếu. Để có thể nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, việc hiểu đúng về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và mối quan hệ giữa nghĩa vụ của doanh nghiệp theo quy định của pháp luật với vấn đề trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là hết sức cần thiết. Bài viết nghiên cứu khái niệm trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, phân tích, làm rõ mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và nghĩa vụ của doanh nghiệp theo quy định của pháp luật. Trên cơ sở phân tích chỉ ra một số hạn chế, bất cập trong quy định của pháp luật về nghĩa vụ của doanh nghiệp, thực trạng vấn đề trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở Việt Nam, bài viết đề xuất một số giải pháp hoàn thiện quy định của pháp luật về nghĩa vụ của doanh nghiệp và nâng cao hiệu quả thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại Việt Nam.

Từ khoá: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; nghĩa vụ; pháp luật; doanh nghiệp

Nhận bài: 16/8/2022

Hoàn thành biên tập: 31/5/2023

Duyệt đăng: 31/5/2023

LAW ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN VIETNAM TODAY

Abstract: In the modern society, sustainable development is a target of all countries, the improvement of corporate social responsibility (CSR) is an indispensable requirement. In order to improve the corporate social responsibility, the correct understanding of the corporate social responsibility and the relationship between the obligations of the enterprise according to the law and the corporate social responsibility have become crucial. The article studies the concept of corporate social responsibility, analyzes and clarifies the relationship between corporate social responsibility and corporate obligations in accordance with the law. On the basis of the analysis showing a number of limitations and inadequacies in the provisions of the law on corporate obligations, the current situation of corporate social responsibility in Vietnam, the article proposes some solutions on perfecting the provisions of the law on corporate obligations and improving the efficiency of corporate social responsibility implementation in Vietnam.

Keywords: Corporate social responsibility; obligations; law; corporate

Received: Aug 16th, 2022; Editing completed: May 31st, 2023; Accepted for publication: May 31st, 2023

Trong xã hội hiện đại, khi phát triển bền vững là mục tiêu đặt ra đối với tất cả các quốc gia thì nâng cao trách nhiệm xã hội (TNXH) của doanh nghiệp là đòi hỏi tất yếu. Để có thể nâng cao TNXH của doanh nghiệp, việc hiểu đúng về TNXH của doanh nghiệp

và mối quan hệ giữa nghĩa vụ của doanh nghiệp theo quy định của pháp luật và vấn đề TNXH của doanh nghiệp là hết sức cần thiết.

Ở các nước phát triển, TNXH của doanh nghiệp không phải là vấn đề mới, nó đã xuất hiện và được quan tâm nghiên cứu trong hơn nửa thế kỉ. Tuy nhiên, ở Việt Nam đây là một vấn đề còn khá mới mẻ, mới được đề

* Tiến sĩ, Khoa Luật, Học viện Ngân hàng

E-mail: phuongdm@hvn.edu.vn