

NHỮNG YÊU CẦU ĐẶT RA ĐỐI VỚI PHÁP LUẬT VIỆT NAM VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG NỀN KINH TẾ SỐ

TRẦN THỊ THU PHƯƠNG *

Tóm tắt: Quyền lợi của người tiêu dùng đã được ghi nhận bởi pháp luật quốc gia và pháp luật quốc tế từ những năm 60 của thế kỷ trước và được duy trì, củng cố theo thời gian. Tuy nhiên, công nghệ số đã làm thay đổi thế giới, biến đổi nền kinh tế của thế giới thành nền kinh tế được vận hành chủ yếu trên cơ sở công nghệ số và dữ liệu số, mang lại nhiều cơ hội, lợi ích cho doanh nghiệp cũng như người tiêu dùng. Những thay đổi này khiến cho khung khổ pháp lý nói chung và những quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nói riêng có sự lạc hậu nhất định, cần phải được cập nhật để có thể bảo vệ tối đa quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh mới. Bài viết phân tích những yêu cầu đặt ra đối với pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong nền kinh tế số để thấy rõ hơn sự cần thiết phải thay đổi hệ thống pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hiện nay.

Từ khoá: Kinh tế số; pháp luật; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Nhận bài: 08/7/2022

Hoàn thành biên tập: 30/6/2023

Duyệt đăng: 30/6/2023

THE REQUIREMENTS FOR VIETNAMESE CONSUMER PROTECTION LAW IN DIGITAL ECONOMY

Abstract: The development of information and communication technology has led to the need to change the legal framework to effectively protect the interests of consumers. Know that consumer rights have been recognized since the 1960s. Over the years, these rights have been maintained and reinforced nationally as well as internationally. However, digital technology has changed the world, transforming the world's economy into an economy operated mainly on the basis of digital technology and digital data, bringing many opportunities and benefits to businesses as well as consumers. These changes also show that the legal framework in general and provisions on consumer protection in particular are outdated and need to be updated in order to maximize the protection of consumers' rights and interests in a new context. The article analyzes the requirements posed to the law on consumer protection in the digital economy to see more clearly the need to change the current legal system on consumer protection.

Keywords: Digital economy; law; consumer protection

Received: July 8th, 2022; Editing completed: June 30th, 2023; Accepted for publication: June 30th, 2023

1. Nhận diện nền kinh tế số

Nói đến môi trường kinh tế số là nói đến môi trường được tạo ra bởi nền kinh tế được vận hành chủ yếu dựa trên công nghệ số, nền

tảng số. Thuật ngữ kinh tế số xuất hiện dùng để chỉ tất cả các quá trình kinh tế, giao dịch, tương tác và hoạt động dựa trên công nghệ kỹ thuật số. Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ Tư đã đưa nền kinh tế phát triển lên một tầng nấc mới. Khác với nền kinh tế vận hành dựa trên internet trước đây, nền kinh tế

* Phó Giáo sư, Tiến sĩ, Trường Đại học Thương mại
E-mail: thuphuongtran@tmu.edu.vn