

NGHĨA VỤ PHẢI DÀNH CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG THỜI GIAN HỢP LÍ ĐỂ NGHIÊN CỨU VÀ QUYẾT ĐỊNH GIAO KẾT HỢP ĐỒNG THEO MẪU

ĐẶNG PHƯỚC THÔNG *

CHU THỊ THƠM *

Tóm tắt: Bài viết nghiên cứu nội dung, việc thực hiện cũng như hệ quả của vi phạm: 1) Nghĩa vụ phải dành thời gian hợp lý để người tiêu dùng nghiên cứu hợp đồng theo mẫu và 2) Nghĩa vụ phải dành thời gian hợp lý để người tiêu dùng trả lời chấp nhận đề nghị giao kết hợp đồng theo mẫu mà pháp luật quy định cho bên đưa ra đề nghị giao kết hợp đồng theo mẫu phải tuân thủ trước khi kí kết; đồng thời, tìm hiểu thực tiễn áp dụng quy định ở Việt Nam và một số nước như: Pháp, Đức, Úc, Đài Loan, Ma Rốc, qua đó đưa ra kiến nghị hoàn thiện quy định pháp luật về hợp đồng theo mẫu.

Từ khoá: Nghĩa vụ tiền hợp đồng; nghiên cứu hợp đồng theo mẫu; thời gian hợp lý; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, người tiêu dùng.

Nhận bài: 06/3/2024

Hoàn thành biên tập: 30/7/2024

Duyệt đăng: 30/7/2024

THE OBLIGATION OF THE MODEL CONTRACT DRAWING PARTY TO GIVE CONSUMERS A REASONABLE AMOUNT OF TIME TO STUDY THE CONTRACT AND DECIDE

Abstract: This article studies the content, implementation, and consequences of violating: 1) the obligation to give consumers a reasonable amount of time to study the contract; 2) the obligation to give consumers a reasonable amount of time to respond and accept the offer. These legal obligations are imposed by law on the party that draws model contracts before signing. In addition, the article also studies practical experiences in implementing these provisions in Vietnam, France, Germany, Australia, Taiwan, and Morocco and makes some recommendations to improve provisions on model contracts.

Keywords: Pre-contractual obligations; study model contract; reasonable timeframe; consumer right protection; consumers

Received: 6 March 2024; Editing completed: 30 July 2024; Accepted for publication: 30 July 2024

Đặt vấn đề

Trong giao dịch thương mại đòi hỏi các nguyên tắc tiền hợp đồng theo mẫu (HĐTM) được thiết lập để các bên phải tuân thủ, một trong số đó là sự tuân thủ nghĩa vụ cung cấp thông tin tiền hợp đồng của bên đề nghị giao

kết đối với người tiêu dùng (NTD). Vì vậy, việc nghiên cứu quy định nghĩa vụ tiền hợp đồng của bên đưa ra HĐTM để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (BVQLNTD) theo Luật BVQLNTD năm 2010, sửa đổi, bổ sung năm 2018 và gần đây nhất là Luật BVQLNTD năm 2023 được thông qua và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2024, Bộ luật Dân sự (BLDS) năm 2015 và các văn bản pháp luật khác có liên quan là cần thiết.

* Thạc sĩ, Trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh

E-mail: dpthong@hcmulaw.edu.vn

** Thạc sĩ, Tòa án nhân dân tối cao

E-mail: chuthomlaw@gmail.com