

TRÁCH NHIỆM CỦA NHÀ KHAI THÁC, NHÀ ĐIỀU HÀNH SÀN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THEO PHÁP LUẬT TRUNG QUỐC VÀ GỢI MỞ CHO VIỆT NAM

NGUYỄN VƯƠNG QUỐC

Tóm tắt: Luật Thương mại điện tử Trung Quốc năm 2018 ra đời là bước tiến cho sự phát triển của thương mại điện tử tại Trung Quốc. Bài viết phân tích một số quy định về sàn giao dịch thương mại điện tử trong Luật Thương mại điện tử Trung Quốc như trách nhiệm của nhà khai thác, nhà điều hành sàn giao dịch thương mại điện tử đối với thông tin của người bán, thông tin về hàng hoá trên sàn giao dịch thương mại điện tử; trách nhiệm của nhà khai thác trong việc phát hành hoá đơn, sử dụng thông tin của người tiêu dùng,... Từ kinh nghiệm của pháp luật Trung Quốc, bài viết đưa ra một số gợi mở nhằm hoàn thiện pháp luật Việt Nam như quy định trách nhiệm của người bán phải cập nhật thông tin trên sàn giao dịch thương mại điện tử, trách nhiệm phát hành hóa đơn của các doanh nghiệp bán hàng khi thực hiện giao dịch, trách nhiệm của chủ sở hữu sàn thương mại điện tử phải xác minh thông tin trên sàn.

Từ khoá: Sàn giao dịch thương mại điện tử; trách nhiệm các chủ thể; Luật Thương mại điện tử Trung Quốc; thương mại điện tử ở Việt Nam

Nhận bài: 10/7/2024

Hoàn thành biên tập: 29/9/2024

Duyệt đăng: 29/9/2024

THE RESPONSIBILITIES OF E-COMMERCE TRADING PLATFORM ENTITIES UNDER CHINESE LAW AND SOME SUGGESTIONS FOR VIETNAM

Abstract: China's 2018 Electronic Commerce Law (ECL China) has been a step forward for the development of e-commerce in China. Accordingly, this article analyses some provisions on e-commerce platforms in the ECL China, such as the responsibility of operator and e-commerce trading floor operators regarding the information on sellers and on the listed goods; the responsibility of operators in issuing invoices, using consumers' information, etc. From the experience of Chinese law, the article gives some suggestions to improve Vietnamese law, such as provisions on the responsibility of sellers in updating information on e-commerce platforms, the responsibility of businesses in issuing invoices when a sale is completed, and the responsibility of owners of e-commerce platforms to verify information on the platform.

Keywords: E-commerce platform; responsibilities of subjects; China E-commerce Law; E-commerce in Vietnam

Received: 10 July 2024; Editing completed: 29 September 2024; Accepted for publication: 29 September 2024

1. Đặt vấn đề

Nhu cầu mua sắm hàng hoá của các chủ thể là một trong những nhu cầu thiết yếu

trong đời sống, cùng với đó, việc đa dạng hoá các hình thức mua bán hàng hoá cũng ngày càng được chú trọng. Với sự phát triển không ngừng của khoa học công nghệ, mua bán hàng hoá thông qua phương thức điện tử đã trở nên phổ biến và gắn liền với đời sống

* Thạc sĩ, Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh
E-mail: quoc.nv@ou.edu.vn