

LUẬT HOÁ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP TẠI ẤN ĐỘ VÀ MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ CHO VIỆT NAM

MAI THỊ CHÚC HẠNH *

NHÓM TÁC GIẢ **

Tóm tắt: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đang ngày càng trở nên phổ biến ở hầu hết các quốc gia trên thế giới. Tuy nhiên, hiệu quả của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại mỗi quốc gia là khác nhau do mang bản chất tự nguyện. Vì vậy, chính phủ của một số quốc gia trên thế giới, trong đó có Ấn Độ, đã tiến hành luật hoá trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp để kiểm soát và đảm bảo việc thực hiện có hiệu quả của các doanh nghiệp. Mặc dù quá trình luật hoá trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại nước này vướng phải nhiều tranh cãi song Ấn Độ đã đạt được những thành tựu nhất định kể từ khi chính thức ban hành quy định pháp luật về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong Luật Doanh nghiệp năm 2013. Bài viết tìm hiểu về quá trình luật hoá trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại Ấn Độ, phân tích nguyên nhân và thực trạng của việc luật hoá trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, từ đó đưa ra một số khuyến nghị cho Việt Nam trong bối cảnh xây dựng các quy định pháp lý về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong tương lai.

Từ khóa: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; luật hoá; môi trường; Ấn Độ; Việt Nam

Nhận bài: 11/3/2024

Hoàn thành biên tập: 27/01/2025

Duyệt đăng: 27/01/2025

ENSHRINING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN INDIA AND SOME RECOMMENDATIONS FOR VIETNAM

Abstract: The concept of corporate social responsibility (CSR) is becoming increasingly prevalent in most countries worldwide. However, the effectiveness of implementing CSR varies across nations due to its voluntary nature. Consequently, several governments, including India, have enacted legislation to regulate and ensure the impactful implementation of CSR by businesses. Although the process of legislating CSR in India has faced numerous controversies, this country has achieved certain milestones since the official introduction of CSR provisions in the Companies Act of 2013. Therefore, this article delves into the process of legislating CSR in India, analyses the reasons behind it and the current state of CSR legislation, and makes some recommendations for Vietnam for developing future legal frameworks for CSR.

Keywords: Corporate social responsibility; legislation; environment; India; Vietnam

Received: 11 March 2024; Editing completed: 27 January 2025; Accepted for publication: 27 January 2025

* Thạc sĩ, Trường Đại học Ngoại thương
E-mail: hanhmtc@ftu.edu.vn

** Sinh viên, Trường Đại học Ngoại thương: Trần
Thị Thúy Hằng (e-mail: k60.2111610612 @ftu.edu.vn),
Nguyễn Thùy Dương, Đinh Ngọc Thùy Dương,
Trịnh Thị Thu Thảo

1. Đặt vấn đề

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (tên tiếng Anh: Corporate Social Responsibility - viết tắt CSR) là một xu hướng đang phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây. Hiện nay, trên thế giới có rất nhiều bộ tiêu chuẩn