

PHÁP LUẬT VỀ QUẢN LÝ THÔNG TIN NGƯỜI NỘP THUẾ TRONG HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

NGUYỄN THỊ HỒNG NHẬT *

TRẦN VŨ HẢI **

Tóm tắt: Pháp luật về quản lý thông tin người nộp thuế trong hoạt động thương mại điện tử là một nội dung quan trọng của pháp luật quản lý thuế. Pháp luật quản lý thuế đã có những quy định nhằm quản lý thông tin người nộp thuế nói chung, quản lý thông tin người nộp thuế trong hoạt động thương mại điện tử nói riêng. Bài viết phân tích một số vấn đề lý luận pháp luật về quản lý thông tin người nộp thuế trong hoạt động thương mại điện tử; phân tích, đánh giá thực trạng pháp luật quản lý thông tin người nộp thuế trong hoạt động thương mại điện tử và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện các quy định pháp luật về quản lý thông tin người nộp thuế trong hoạt động thương mại điện tử ở Việt Nam.

Từ khoá: Quản lý thuế; quản lý thông tin người nộp thuế; thương mại điện tử

Nhận bài: 17/12/2024

Hoàn thành biên tập: 27/02/2025

Duyệt đăng: 27/02/2025

THE LAWS ON MANAGING TAXPAYER INFORMATION IN E-COMMERCE ACTIVITIES

Abstract: The laws on managing taxpayer information in e-commerce activities are an important content of tax administration laws. The tax administration laws have provisions to manage taxpayer information in general and taxpayer information in e-commerce activities in particular. This article analyses some theoretical legal issues on taxpayer information management in e-commerce activities, evaluates the current state of the law on this subject, and proposes some solutions to improve legal provisions on taxpayer information management in e-commerce activities in Vietnam.

Keywords: Tax administration; manage taxpayer information; e-commerce

Received: 17 December 2024; Editing completed: 27 February 2025; Accepted for publication: 27 February 2025

1. Đặt vấn đề

Sự phát triển mạnh mẽ của internet kéo theo sự thay đổi trong quá trình tiến hành các hoạt động kinh doanh hiện nay. Các chủ thể tiến hành các giao dịch mua bán hàng hoá, dịch vụ chủ yếu thông qua các phương tiện điện tử thay vì thực hiện các giao dịch mua bán hàng hoá một cách truyền thống. Theo Sách trắng thương mại điện tử (TMĐT)

năm 2023, ở Việt Nam có đến 60,7% người dùng internet để mua sắm hàng hoá, dịch vụ trực tuyến. Sự phát triển nhanh chóng của TMĐT đã mở ra nhiều cơ hội cho doanh nghiệp và người tiêu dùng nhưng cũng đồng thời đặt ra không ít thách thức đối với công tác quản lý thuế, đặc biệt là quản lý thông tin người nộp thuế (QLTTNNT) đối với hoạt động TMĐT.

TMĐT có những đặc điểm nổi bật như giao dịch chủ yếu diễn ra trên không gian mạng, nhanh chóng và dễ dàng xóa bỏ dấu vết. Trong TMĐT, không tồn tại biên giới

* Nghiên cứu sinh Khoa 27, Trường Đại học Luật Hà Nội, E-mail: hongnhatnguyen1988@gmail.com

** Tiến sĩ, Trường Đại học Luật Hà Nội
E-mail: tranvuhai@hlu.edu.vn