

PHÁP LUẬT VỀ QUẢN LÝ THUẾ ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI: KINH NGHIỆM CỦA CÁC NƯỚC VÀ BÀI HỌC CHO VIỆT NAM

TRẦN MINH CHIẾN *

Tóm tắt: Bài viết tập trung phân tích những thách thức pháp lý trong quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới tại Việt Nam như các hành vi gian lận thuế: chia nhỏ đơn hàng, định giá thấp, khai báo không đầy đủ và khó khăn trong kiểm soát dòng tiền, chỉ ra những lỗ hổng trong hệ thống pháp luật và cơ chế quản lý hiện hành. Trên cơ sở phân tích kinh nghiệm các nước, bài viết đề xuất một số giải pháp, bao gồm: 1) sửa đổi quy định pháp luật thuế theo hướng ràng buộc trách nhiệm của các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới; 2) xây dựng hệ thống tích hợp giữa quản lý thuế - hải quan - thanh toán; 3) ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn để phát hiện và ngăn chặn hành vi gian lận thuế; 4) tăng cường hợp tác quốc tế trong việc chia sẻ dữ liệu giao dịch xuyên biên giới.

Từ khoá: Quản lý thuế; thương mại điện tử xuyên biên giới; thất thu thuế; gian lận thuế

Nhận bài: 17/12/2024

Hoàn thành biên tập: 24/4/2025

Duyệt đăng: 24/4/2025

**LAWS ON TAX ADMINISTRATION CONCERNING CROSS-BORDER E-COMMERCE ACTIVITIES:
EXPERIENCES OF FOREIGN COUNTRIES AND LESSONS FOR VIETNAM**

Abstract: This article analyses the legal challenges in tax administration concerning cross-border e-commerce activities in Vietnam, particularly tax evasion practices such as order splitting, under-invoicing, incomplete declarations, and difficulties in monitoring cross-border financial flows. It identifies regulatory loopholes and institutional shortcomings in the current legal and administrative frameworks. Based on a comparative analysis of international experiences, the article proposes several key legal and policy recommendations, including: (i) amending tax laws to impose direct tax obligations on cross-border e-commerce platforms; (ii) establishing an integrated system connecting tax administration, customs, and payment infrastructure; (iii) applying artificial intelligence and big data technologies to detect and prevent tax fraud; and (iv) strengthening international cooperation on cross-border transaction data sharing.

Keywords: Tax administration; cross-border e-commerce; tax revenue loss; tax evasion

Received: 17 December 2024 ; Editing completed: 24 April 2025; Accepted for publication: 24 April 2025

1. Đặt vấn đề

Thương mại điện tử xuyên biên giới ngày càng phát triển mạnh mẽ, góp phần vào sự tăng trưởng kinh tế đất nước và đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Bên cạnh các sản phẩm giao dịch thương mại điện tử xuyên biên

giới đã phổ biến tại Việt Nam như Shopee, Lazada, Amazon... thì các nền tảng thương mại điện tử quốc tế khác như Temu, Shein cũng không ngừng được du nhập vào Việt Nam¹. Từ đó đã tạo ra những thách thức mà

* Thạc sĩ, Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh
E-mail: chien.tm112@gmail.com

¹ Radhika Sapkota and Harpreet Kaur (2024), *Assessing the growth of e-commerce: a survey-based analysis of online shopping trends among Asian people*, Bachelor's thesis, Centria University