

# XỬ LÝ HÀNH VI HẠN CHẾ CẠNH TRANH TRONG HOẠT ĐỘNG NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI - KINH NGHIỆM QUỐC TẾ VÀ ĐỀ XUẤT CHO VIỆT NAM <sup>(1)</sup>

**NGUYỄN THỊ TÌNH \***

**Tóm tắt:** Pháp luật về nhượng quyền thương mại ghi nhận quyền gia nhập thị trường của các thương nhân, cách thức để thương nhân triển khai ý tưởng kinh doanh và quyền, nghĩa vụ giữa các bên trong quá trình triển khai hoạt động nhượng quyền thương mại. Trong khi đó, pháp luật cạnh tranh xác định ranh giới các bên được thực hiện trong quá trình triển khai hoạt động thương mại nói chung và nhượng quyền thương mại nói riêng, bảo đảm hành vi kinh doanh trong giới hạn không gây tổn hại nghiêm trọng đến cạnh tranh trên thị trường. Chính vì vậy, về bản chất, hai hệ thống pháp luật này có những “xung đột” nhất định trong điều chỉnh hành vi của thương nhân thực hiện hoạt động nhượng quyền thương mại. Bài viết tập trung phân tích quan điểm xử lý hành vi hạn chế cạnh tranh trong hoạt động nhượng quyền thương mại của một số nước như Hoa Kỳ, Trung Quốc, Malaysia và khuyến nghị cho Việt Nam.

Từ khoá: Nhượng quyền thương mại; cạnh tranh; chống độc quyền

Nhận bài: 19/8/2021

Hoàn thành biên tập: 13/01/2022

Duyệt đăng: 13/01/2022

ADDRESSING ANTICOMPETITIVE BEHAVIORS IN FRANCHISING ACTIVITIES:  
INTERNATIONAL EXPERIENCE AND SUGGESTIONS FOR VIETNAM

**Abstract:** Franchise law recognizes the right of traders to enter the market, the methods of implementing their business ideas, and stipulates the rights and obligations between the parties in the process of implementing franchising activities. Meanwhile, competition law defines the boundaries on behaviors of the parties in the process of implementing commercial activities in general and in franchising in particular. It ensures that business conduct within the limits does not cause serious harm to the competition in the market. Therefore, in essence, these two legal systems have certain "conflicts" in regulating the behaviors of traders in franchising activities. The article focuses on analyzing the views on addressing anti-competitive behaviors in franchising activities in some countries such as the United States, China, Malaysia and giving recommendations for Vietnam.

Keywords: Franchise; competition; anti-trust law

Received: Aug 19<sup>th</sup>, 2021; Editing completed: Jan 13<sup>th</sup>, 2022; Accepted for publication: Jan 13<sup>th</sup>, 2022

---

\* Tiến sĩ, Trường Đại học Thương mại  
E-mail: nguyenthitinh@tmu.edu.vn

(1). Nghiên cứu này được tài trợ bởi Quỹ Phát triển Khoa học và Công nghệ quốc gia (NAFOSTED) trong Đề tài mã số 505.01-2020.01.

## 1. Mối quan hệ giữa pháp luật nhượng quyền thương mại với pháp luật cạnh tranh

Với một phương thức kinh doanh khác biệt so với phương thức kinh doanh truyền thống, nhượng quyền thương mại là