

# HÀNH VI PHÂN BIỆT GIÁ DƯỚI GÓC ĐỘ KINH TẾ VÀ LUẬT CẠNH TRANH VIỆT NAM

**NGUYỄN THỊ VÂN ANH \***

**Tóm tắt:** Phân biệt đối xử về giá (gọi tắt là phân biệt giá) là một dạng phổ biến của các hành vi phân biệt đối xử trong giao dịch kinh doanh. Về mặt kinh tế học, hành vi phân biệt giá do các doanh nghiệp thực hiện nhằm chiếm giữ thặng dư tiêu dùng (consumer surplus) và thu được lợi nhuận tối đa không luôn mang lại hậu quả bất lợi cho xã hội và cũng không luôn có mục đích hoặc tác dụng cản trở cạnh tranh trên thị trường. Tuy nhiên, sự phân biệt đối xử về giá của doanh nghiệp có thể gây tác động hạn chế cạnh tranh, tổn hại cho người tiêu dùng. Trên cơ sở phân tích bản chất kinh tế của hành vi phân biệt giá, bài viết phân tích, bình luận quy định tại điểm d khoản 1 và điểm a khoản 2 Điều 27 Luật Cạnh tranh năm 2018 về hành vi áp dụng điều kiện thương mại khác nhau trong các giao dịch tương tự.

**Từ khóa:** Cạnh tranh; phân biệt giá; lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường; lạm dụng vị trí độc quyền; Luật Cạnh tranh

Nhận bài: 25/01/2022

Hoàn thành biên tập: 28/3/2022

Duyệt đăng: 28/3/2022

PRICE DISCRIMINATION FROM THE PERSPECTIVE OF ECONOMICS AND COMPETITION LAW IN VIETNAM

**Abstract:** Discrimination on price (in short, price discrimination) is a common type of discrimination in business transactions. In terms of economics, price discrimination exercised by businesses to capture consumer surplus and maximize profits does not necessarily result in adverse consequences for the society, nor does it always have the purpose or effect of hindering competition in the market. However, such acts of price discrimination may restrict competition, and cause harms to consumers. On the basis of analyzing the economic nature of price discrimination, this article analyzes and gives comments on the application of various trade conditions under Point d, Clause 1 and Point a, Clause 2, Article 27 of the 2018 Law on Competition in similar transactions.

**Keywords:** Competition; price discrimination; abuse of a dominant position on the market; monopoly abuse; competition law

Received: Jan 25<sup>th</sup>, 2022; Editing completed: Mar 28<sup>th</sup>, 2022; Accepted for publication: Mar 28<sup>th</sup>, 2022

## 1. Khái niệm và bản chất kinh tế của hành vi phân biệt giá

Trong kinh doanh, định giá bán sản phẩm là vấn đề quan trọng nhất trên thương

trường. Định giá bán sản phẩm ở mức nào mà thị trường chấp nhận là vấn đề then chốt trong kinh doanh.

Dưới góc độ kinh tế học vi mô, trên thị trường cạnh tranh hoàn hảo (không chủ thể kinh doanh nào có sức mạnh thị trường), giá

\* Phó Giáo sư, Tiến sĩ, Trường Đại học Luật Hà Nội  
E-mail: anh.nv@hlu.edu.vn