

THỰC THI TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM THÁCH THỨC VÀ MỘT SỐ GỢI MỞ

CAO ĐÌNH LÀNH *
ĐỒNG THỊ HUYỀN NGA **

Tóm tắt: Trong bối cảnh vị thế và cơ đồ kinh tế của Việt Nam trên trường quốc tế không ngừng được củng cố và nâng cao¹, làn sóng dịch chuyển đầu tư từ các nước truyền thống ồ ạt chảy về Việt Nam được xem là một hệ quả tất yếu. Tuy nhiên, để có thể trở thành đối tác lâu dài, đáng tin cậy với các nhà đầu tư lớn, đặc biệt là các tập đoàn, công ti đa quốc gia, xuyên quốc gia, doanh nghiệp Việt Nam cần được chuẩn bị kỹ lưỡng về nhiều phương diện. Trong đó, việc nhận thức và triển khai đồng bộ, hiệu quả về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp nổi lên như là một yêu cầu cấp thiết. Bài viết làm rõ một số khía cạnh lý luận cốt lõi của trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; chỉ ra những thách thức, những rào cản trong việc xây dựng và triển khai trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, đồng thời đưa ra một số kiến nghị nhằm hoàn thiện cơ sở lý luận và cơ chế thực thi trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp hiệu quả tại Việt Nam vì mục tiêu phát triển thịnh vượng và bền vững.

Từ khoá: Doanh nghiệp; phát triển bền vững; trách nhiệm xã hội

Nhận bài: 10/3/2021

Hoàn thành biên tập: 28/7/2022

Duyệt đăng: 28/7/2022

IMPLEMENTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN VIETNAM - CHALLENGES AND RECOMMENDATIONS

Abstract: As of Vietnam's economic position and stature on the international stage steadily improve, the investment waves' shift from traditional countries to Vietnam is considered as an inevitable consequence. However, to become a long-term and reliable partner for big investors, especially for multinational and transnational companies or groups, Vietnamese businesses need to prepare carefully in many different aspects, among which, the synchronous and effective awareness and implementation on corporate social responsibility has emerged as an urgent requirement. The article clarifies some core theoretical aspects of corporate social responsibility; pointing out current challenges and barriers in building and implementing corporate social responsibility for Vietnamese enterprises. The article simultaneously provides recommendations to improve the theoretical basis as well as the implementation mechanism for corporate social responsibility in Vietnam for the sake of prosperous and sustainable development.

Keywords: Corporate; sustainable development; social responsibility

Received: Mar 10th, 2021; Editing completed: July 28th, 2022; Accepted for publication: July 28th, 2022

¹⁷ Contrafatto, M., Ferguson, J., Power, D., Stevenson, L. and Collison, D., "Understanding power-related strategies and initiatives: The case of the European Commission Green Paper on CSR", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 33 No. 3, 2020, tr. 559 - 587.

¹⁸ Małgorzata Rutkowska1, Jolanta Pakulska, "The Corporate Social Responsibility (CSR) as the Modern Trend